

CONVERSA DE BALCÃO



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

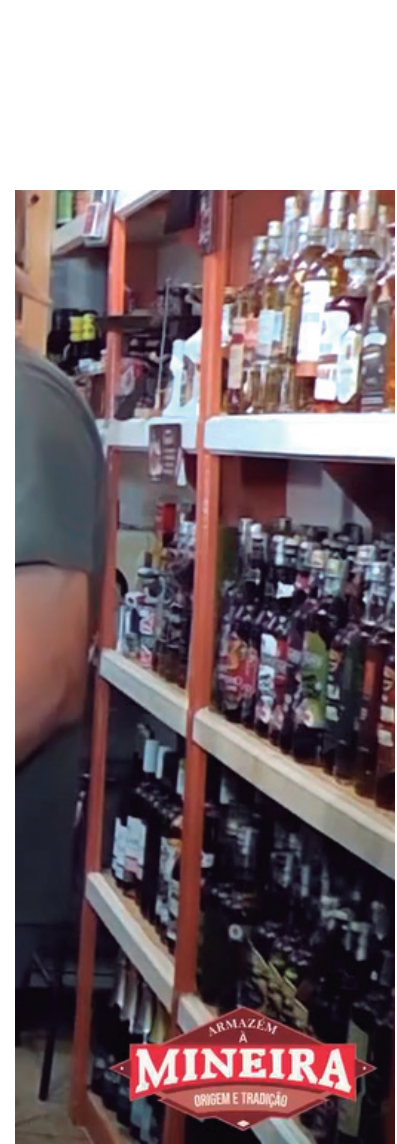
Projeto aprovado no Artigo 18º | PRONAC: 2415748

O PROJETO

O Projeto Conversa de Balcão é uma série de vídeos que serão gravados no Armazém a Mineira, um armazém tradicional em Minas Gerais, localizado em plena Capital Mineira, no Mercado de Origem Olhos D'Água, que resgata o estilo de vendas dos séculos XIX e XX. A cada dez dias, um novo vídeo será lançado, apresentando entrevistas informais com músicos e artistas locais buscando projeção, além de personalidades que compartilharão histórias e causos. O projeto visa promover novos talentos, valorizar a cultura mineira e criar um espaço de interação cultural.

Promover a cultura mineira e dar visibilidade a novos talentos artísticos da região metropolitana de Belo Horizonte. Essa é a missão principal do projeto, que tem como metas:

- Produzir e editar 36 vídeos de entrevistas, com duração média de 25 minutos, ao longo de 12 meses.
- Lançar um novo vídeo a cada 10 dias, através do YouTube e Instagram.
- Criar uma identidade visual coesa para o projeto, refletindo a estética do Armazém a Mineira e a cultura mineira.
- Alcançar visualizações crescentes e audiência qualificada nos vídeos mês a mês, utilizando estratégias de marketing digital.
- Dar visibilidade a músicos, artistas e personagens locais em busca de projeção, por meio das entrevistas.
- Compartilhar histórias e causos de personalidades locais, resgatando a memória e a tradição mineira.
- Gerar um espaço de interação cultural, fomentando o diálogo e a troca de experiências entre artistas e público.
- Promover o Armazém a Mineira como espaço cultural e turístico de Minas Gerais.



INCONFIDÊNCIA MINEIRA EM CONVERSA DE BALCÃO

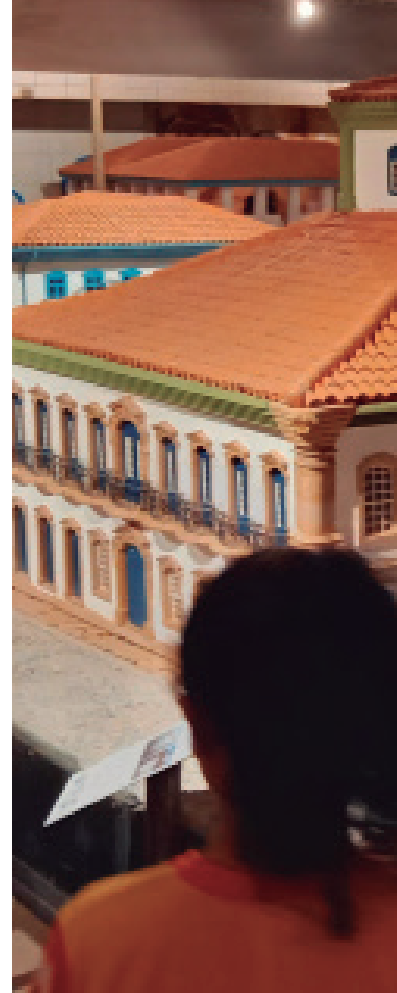


A inclusão da Inconfidência Mineira no projeto Conversa de Balcão amplia seu valor cultural e institucional ao associar a iniciativa a um dos temas mais emblemáticos da história de Minas Gerais. O recorte fortalece a proposta de valorização da cultura mineira, da memória regional e das narrativas que formam a identidade do Estado.

Como diferencial de conteúdo, o projeto poderá contar com episódios especiais e conversas encenadas entre personagens da Inconfidência Mineira, devidamente caracterizados, em formato leve, atrativo e educativo. A proposta une história, arte e entretenimento cultural, gerando maior conexão com o público e ampliando o potencial de repercussão digital, turística e institucional.

Para patrocinadores, esse acréscimo qualifica ainda mais o projeto, agregando relevância histórica, originalidade de linguagem e forte identificação com a cultura mineira.





O MERCADO

Minas Gerais é um estado repleto de potencialidades e riquezas, que vão da terra, com a expressiva produção de alimentos, artesanato, bebidas e muito mais, até sua marcante história. Diante dessa percepção, o Circuito de Mercados de Origem foi idealizado com o propósito de fomentar e valorizar a agricultura familiar, oferecer suporte ao pequeno empreendedor rural e promover a cultura, a gastronomia e o artesanato. Tudo isso contribui para a geração de empregos, o aumento da renda, a realização de eventos e o aprimoramento dos atrativos turísticos.

Esse é o grande diferencial do Circuito de Mercados de Origem: beneficiar a economia do campo e das cidades, proporcionar experiências inesquecíveis para a população, sendo a vitrine do que Minas e o mundo têm de melhor. Tudo funcionando dentro de projetos arquitetônicos de alto padrão e com infraestrutura de ponta, bem semelhante aos de mercados que são referência pelo mundo.

O Mercado também vem se tornando um importante atrativo cultural e turístico de BH, por meio da realização de eventos e também por suas diversas atrações, como, por exemplo, o Museu das Reduções, localizado anteriormente em Cachoeira do Campo (distrito de Ouro Preto-MG) e que foi transferido para Mercado de Origem Olhos D'Água, unindo tradição e conhecimento. Por meio de seu rico acervo, visitantes de todos os lugares do mundo encontram as riquezas patrimoniais brasileiras.

CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR

1. Contrapartida monetária/tributária

1.1 dedução do valor do patrocínio no Imposto de Renda devido, via Lei Federal de Incentivo a Cultura, art.18°. Pessoa Jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar 4% do imposto devido e Pessoa Física até 6%;

2. Contrapartida de imagem

2.1 Possibilidade de fixação de placa permanente de Honra ao Mérito com as informações da realização do projeto com logomarca do Patrocinador, em local de destaque no Mercado de Origem;

2.2 Produção de camisetas alusivas ao projeto, com inserção da logomarca do patrocinador;

2.3 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos convites e folders dos eventos;

2.4 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos banners/placas de divulgação/sinalização;

2.5 Inserção da logomarca do Patrocinador em todas as veiculações digitais, e-mails, mídias sociais etc.

2.6 Citações do Patrocinador durante as atividades do evento pelos apresentadores;

2.7 Releases enviados para veículos de comunicação, mencionando a importância do patrocínio;

3. Contrapartida negocial

3.1 Possibilidade de convites especiais à pessoas (jovens e adultos, estudantes ou não), que estejam inseridas em algum programa e/ou projeto social realizado pelo Patrocinador, bem como para seus colaboradores.

4. Contrapartida social

4.1 As atrações/episódios do projeto serão totalmente gratuitas;

4.2. Fomento a logistas e trabalhadores do Mercado de Origem Olhos D'Água.





FICHA TÉCNICA

PROPONENTE | COORDENAÇÃO GERAL: Raphael Simões, desde 2009, é Produtor Executivo / Gestor do Museu das Reduções de Ouro Preto, onde elaborou e coordenou a execução de Projetos Culturais nas Leis Estadual, MG (LEIC/MG) e Federal de incentivo à Cultura (LFIC), bem como por meio de patrocínio direto, desde a elaboração, execução, até a prestação de contas final, beneficiando cerca de 20 mil alunos de Escolas Públicas. Coordenou as atividades de transferência do acervo do Museu das Reduções, de Amarantina até a instalação e sua nova expografia em Cachoeira do Campo; Desde 2012, é Coordenador de produção, projeto gráfico, diagramação e produção do site da “Revista Memória CULT” (www.memoriacult.com.br); Desde 2016, é Diretor financeiro da Associação de Amigos do Museu da Inconfidência de Ouro Preto; Coordenação, edição, projeto gráfico, diagramação e revisão de diversos livros; Coordenação e execução de vários projetos nas Leis de Incentivo à Cultura, Federal e Estadual. Confira portfólio completo em: artsrealiza.com.br/quem-somos-arts/

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Carlos Alberto Xavier de Vilhena, brasileiro, casado, residente em Ouro Preto, MG, 26 anos de carreira em bancos nacionais e estrangeiros, Diretor de Orçamento da Prefeitura Municipal de Ouro Preto, por 4 anos, Assessor do Gabinete do Diretor-Geral da Imprensa Oficial do Estado de Minas Gerais, por 4 anos, atuou diretamente na revitalização cultural da Autarquia, inclusive, sendo responsável na montagem de memorial, em exposições temporárias, em galeria de arte criada à época, além de atuar na coordenação e cerimonial dos diversos eventos lá realizados entre 2021 e 2104; Presidente do Projeto Redução de Ouro Preto, Coordenador de Produção do Projeto do livro “Ouro Preto: Museus”, publicação em três idiomas (português – inglês – francês) que conta e mostra de forma minuciosa a história de todos os 13 museus já consolidados naquela Cidade Patrimônio Cultural da Humanidade, bem como as suas potencialidades, produzido através de Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gérias; atualmente é Gerente Geral da empresa Intercampo.

ORDEM DOS CAVALEIROS DA INCONFIDÊNCIA MINEIRA: A OCIM é uma instituição cívica, filantrópica e cultural dedicada à defesa dos ideais dos Inconfidentes e ao reconhecimento de pessoas e entidades que prestam relevantes serviços à pátria, à história, à cultura e à sociedade. Inspirada na tradição da Ordem dos Cavaleiros Hospitalares de Vila Rica, ligada ao contexto da Inconfidência Mineira, a OCIM também atua na promoção de iniciativas culturais e em ações sociais e filantrópicas. Seu patrimônio inclui uma sede em Belo Horizonte e o Sítio da Varginha, em Conselheiro Lafaiete, área tombada onde está em implantação o Centro Cultural Estalagem dos Inconfidentes. A instituição se destaca ainda por seu caráter independente, liberal e humanitário, sendo uma das ordens mais antigas do Brasil nesse segmento.

O PROPONENTE



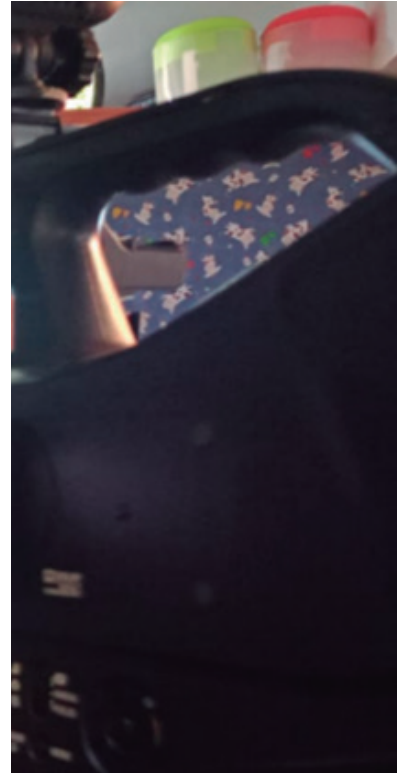
Criada em 2017, A ARTS realizações presta serviços de elaboração e execução de projetos culturais, por meio das Leis de Incentivo a Cultura e editais afins. São diversos projetos já executados nas áreas de educação, eventos e editorial. Seu empreendedor, o turismólogo Raphael Simões, atua no setor cultural desde 2005, tendo já participado de dezenas de projetos. **Confira portfólio completo em: artsrealiza.com.br/quem-somos-arts/.**

Alguns parceiros que já atuam em projetos com a participação do empreendedor cultural:



MASCARENHAS BARBOSA ROSCOE
CONSTRUÇÕES





INVESTIMENTO

O valor total do investimento é de **R\$400.625,50** (quatrocentos mil, seiscentos e vinte e cinco reais e cinquenta centavos), o que permitirá a realização integral das atividades previstas no projeto, bem como suas contrapartidas.

Esta importância pode ser dividida em cotas entre duas ou mais empresas, assim como pessoas físicas também podem participar. Lembrando que, pessoa jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar ao projeto 4% do imposto devido e pessoa física até 6% que terão dedução de 100% do valor do patrocínio.

CONTATOS

Ordem dos Cavaleiros da Inconfidência Mineira

Diretora Institucional:

Vanessa Rocha Meireles Caetano - (31) 98506-5314

Email: projetoocim@gmail.com

CEMHEP - Casa Espaço Multidisciplinar Horta Eco Pedagógica

Andreia Lucchesi Santos - (31) 98269-5646

