



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet

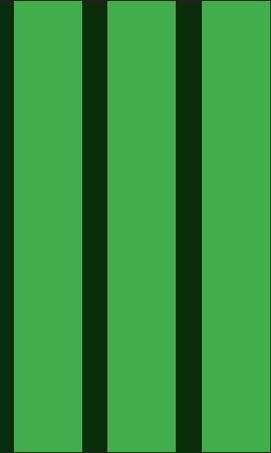


Prosas e coisas de MERCADO

mercado de
Origem
olhos d'água



Projeto aprovado no Artigo 18º
PRONAC: 246128



O Projeto



Realizar um grande festival que reunirá em um só lugar, a recente e crescente arte de stand up, juntamente com diversas atrações artísticas e culturais (arte, artesanato, performances e música). Também com o objetivo de apoiar e valorizar o trabalho dos lojistas do Mercado de Origem Olhos D'Água, em Belo Horizonte, que, por sua vez, oferecerão produtos de qualidade os visitantes do festival, por meio de votação técnica e popular sobre qual melhor prato de comida demercado.



Prosas e coisas de **MERCADO**

- realizar oito apresentações de stand up com artistas de todo o Brasil. As imagens dos artistas neste material são ilustrativas e não quer dizer que necessariamente estarão presentes, porém todos serão convidados, juntamente com outros nomes relevantes;
- promover atrações artísticas e culturais com objetivo de proporcionar um ambiente acolhedor para todas as gerações. Serão músicos, atores (palhaços e malabaristas), bichinhos de balão, pintura corporal, dentre outras;
- promover um espaço kids, com brinquedos e monitores treinados para diversão da criançada.
- promover uma feira de arte e artesanato.
- **COMIDA DE BOTECO DE MERCADO:** realizar um concurso que premiará o melhor prato de comida de boteco de mercado de Belo Horizonte;





O Mercado

Minas Gerais é um estado repleto de potencialidades e riquezas, que vão da terra, com a expressiva produção de alimentos, artesanato, bebidas e muito mais, até sua marcante história. Diante dessa percepção, o Circuito de Mercados de Origem foi idealizado com o propósito de fomentar e valorizar a agricultura familiar, oferecer suporte ao pequeno empreendedor rural e promover a cultura, a gastronomia e o artesanato. Tudo isso contribui para a geração de empregos, o aumento da renda, a realização de eventos e o aprimoramento dos atrativos turísticos.

Esse é o grande diferencial do Circuito de Mercados de Origem: beneficiar a economia do campo e das cidades, proporcionar experiências inesquecíveis para a população, sendo a vitrine do que Minas e o mundo têm de melhor. Tudo funcionando dentro de projetos arquitetônicos de alto padrão e com infraestrutura de ponta, bem semelhante aos de mercados que são referência pelo mundo.

O Mercado também vem se tornando um importante atrativo cultural e turístico de BH, por meio da realização de eventos e também por suas diversas atrações, como, por exemplo, o Museu das Reduções, localizado anteriormente em Cachoeira do Campo (distrito de Ouro Preto-MG) e que foi transferido para Mercado de Origem Olhos D'Água, unindo tradição e conhecimento. Por meio de seu rico acervo, visitantes de todos os lugares do mundo encontram as riquezas patrimoniais brasileiras.



Contrapartidas

1. Contrapartida monetária/tributária

1.1 dedução do valor do patrocínio no Imposto de Renda devido, via Lei Federal de Incentivo a Cultura, art.18°. Pessoa Jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar 4% do imposto devido e Pessoa Física até 6%;

2. Contrapartida de imagem

2.1 Possibilidade de fixação de placa permanente de Honra ao Mérito com as informações da realização do projeto com logomarca do Patrocinador, em local de destaque no Mercado de Origem;

2.2 Produção de camisetas alusivas ao projeto, com inserção da logomarca do patrocinador;

2.3 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos convites e folders dos eventos;

2.4 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos banners/placas de divulgação/sinalização;

2.5 Inserção da logomarca do Patrocinador em todas as veiculações digitais, e-mails, mídias sociais etc.

2.6 Citações do Patrocinador durante as atividades do evento pelos apresentadores;

2.7 Releases enviados para veículos de comunicação, mencionando a importância do patrocínio;

3. Contrapartida negocial

3.1 Disponibilização de ingressos para atendimento à pessoas (jovens e adultos, estudantes ou não), que estejam inseridas em algum programa e/ou projeto social realizado pelo Patrocinador, bem como para seus colaboradores.

4. Contrapartida social

4.1 As atrações do projeto serão totalmente gratuitas mediante distribuição de ingressos para controle de acessos;

4.2. Fomento a logistas e trabalhadores do Mercado de Origem Olhos D'Água.



Ficha Técnica



PROPONENTE | COORDENAÇÃO GERAL: Raphael Simões, desde 2009, é Produtor Executivo / Gestor do Museu das Reduções de Ouro Preto, onde elaborou e coordenou a execução de Projetos Culturais nas Leis Estadual, MG (LEIC/MG) e Federal de incentivo à Cultura (LFIC), bem como por meio de patrocínio direto, desde a elaboração, execução, até a prestação de contas final, beneficiando cerca de 20 mil alunos de Escolas Públicas. Coordenou as atividades de transferência do acervo do Museu das Reduções, de Amarantina até a instalação e sua nova expografia em Cachoeira do Campo; Desde 2012, é Coordenador de produção, projeto gráfico, diagramação e produção do site da “Revista Memória CULT” (www.memoriacult.com.br); Desde 2016, é Diretor financeiro da Associação de Amigos do Museu da Inconfidência de Ouro Preto; Coordenação, edição, projeto gráfico, diagramação e revisão de diversos livros; Coordenação e execução de vários projetos nas Leis de Incentivo à Cultura, Federal e Estadual. Confira portfólio completo em: artsrealiza.com.br/quem-somos-arts/

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO | CAIO CAMPOS ARAÚJO PÁDUA: licenciamento em ciências biológicas, 6 anos de experiência de sala de aula. Bacharel em ciências biológicas, estudos em biologia molecular (transgênicos e afins). Cheff de cozinha especialista em carnes e massas. Representante comercial de cervejas especiais.

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Carlos Alberto Xavier de Vilhena, brasileiro, casado, residente em Ouro Preto, MG, 26 anos de carreira em bancos nacionais e estrangeiros, Diretor de Orçamento da Prefeitura Municipal de Ouro Preto, por 4 anos, Assessor do Gabinete do Diretor-Geral da Imprensa Oficial do Estado de Minas Gerais, por 4 anos, atuou diretamente na revitalização cultural da Autarquia, inclusive, sendo responsável na montagem de memorial, em exposições temporárias, em galeria de arte criada à época, além de atuar na coordenação e cerimonial dos diversos eventos lá realizados entre 2021 e 2104; Presidente do Projeto Redução de Ouro Preto, Coordenador de Produção do Projeto do livro “Ouro Preto: Museus”, publicação em três idiomas (português – inglês – francês) que conta e mostra de forma minuciosa a história de todos os 13 museus já consolidados naquela Cidade Patrimônio Cultural da Humanidade, bem como as suas potencialidades, produzido através de Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerias; atualmente é Gerente Geral da empresa Intercampo.



O proponente



Criada em 2017, A ARTS realizações presta serviços de elaboração e execução de projetos culturais, por meio das Leis de Incentivo a Cultura e editais afins. São diversos projetos já executados nas área de educação, eventos e editorial. Seu empreendedor, o turismólogo Raphael Simões, atua no setor cultural desde 2005, tendo já participado de dezenas de projetos.

Parceiros que já aturam em projeto com a participação do empreendedor cultural:



MASCARENHAS BARBOSA ROSCOE
CONSTRUÇÕES





Investimento

O valor total do investimento é de **R\$674.618,56** (seiscentos e setenta e quatro mil, seiscentos e dezoito mil reais e cinquenta e seis centavos), o que permitirá a realização integral das atividades previstas no projeto, bem como suas contrapartidas.

Esta importância pode ser dividida em cotas entre duas ou mais empresas, assim como pessoas físicas também podem participar. Lembrando que, pessoa jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar ao projeto 4% do imposto devido e pessoa física até 6% que terão dedução de 100% do valor do patrocínio.

Contato

Arts realizações
Raphael Simões
[31] 9 9764-7913
raphael@artsrealiza.com.br
www.artsrealiza.com.br



MINISTÉRIO DA
CULTURA

