

**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Projeto aprovado no Artigo 18º | PRONAC: 246098

Rede in Dança
movendo
para coexistir



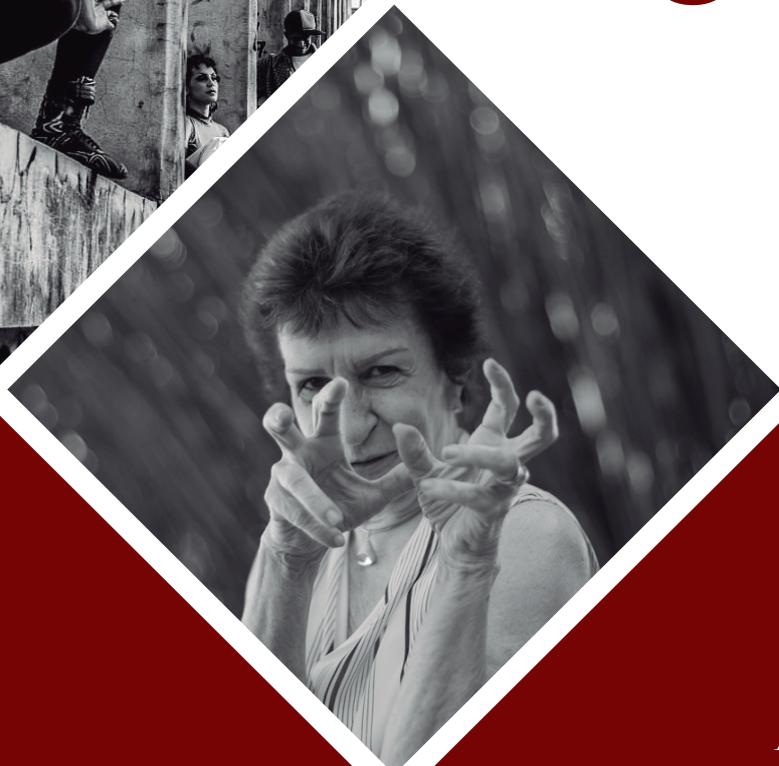
10 ANOS DE REDE SOLA DE DANÇA



O projeto

O projeto visa promover diversas apresentações de dança em Belo Horizonte, para comemorar o aniversário de 10 anos da Rede Sola de Dança.

A programação ainda inclui residências artísticas, workshops, conversatórios. O objetivo é criar um mercado cultural interativo, promovendo a integração entre artistas, produtores e o público, e incentivando a coexistência e a diversidade artística.



- ◇ 2 (duas) residências artísticas (nível nacional, com artista de fora do estado de Minas Gerais e internacional, com um artista africano);
- ◇ 6 (seis) workshops de média duração (com artistas do estado de Minas Gerais);
- ◇ 7 (sete) oficinas de curta duração (com artistas da cidade de Belo Horizonte);
- ◇ 5 (cinco) conversatórios, com temas e convidados específicos para contribuir na construção das apresentações;
- ◇ 7 (sete) apresentações de média/longa duração em formato específico para teatro;

Rede in Dança
movendo
para coexistir



10 ANOS DE REDE SOLA DE DANÇA

- ◇ 42 (quarenta e duas) apresentações de curta duração em espaços alternativos;
- ◇ Realizar, durante os dias de evento, uma grande feira com roupas, sapatos e acessórios de danças;
- ◇ Massagem; liberação miofascial; atendimento fisioterápico; livros; revistas e outras publicações;
- ◇ Consultoria jurídica; contábil e de gestão de carreira etc.
- ◇ Uma grande apresentação (resultado final do projeto).



A Rede Sola

A Rede Sola de Dança é uma empresa que produz ações para as danças de formato solo desde 2015, fundada pela artista, pesquisadora e gestora cultural, Priscila Patta. Se estrutura em 3 eixos: internacional, intercâmbio e feito em casa.

Com sede em Belo Horizonte, MG, realizou mais de 20 ações dentro e fora do Brasil.

Dentre seus destaques, encontram-se: Bienal da Dança na África – Festival Kinani, Maputo, Moçambique, em 2023; Mercado Internacional de Cultura, Belém, PA, em 2023; Mercado de Industrias Culturales Argentinas, Buenos Aires, Argentina, em 2023; A montagem trilateral D-Talles Sólidos, em 2018; Os Mestres Dançam (1ª edição), com mais de 150 inscritos para as oficinas com 8 mestres da dança, e mais de 400 pessoas na noite de gala;

Mix Dança e Rede Sola de Dança, Sesc Palladium, em 2016; Circuito de Festivais BH, em 2022; Rede in Dança 1ª e segunda edições (online), que se converteu no festival oficial da Rede Sola de Dança.

Contrapartidas

1. Contrapartida monetária/tributária

1.1 dedução do valor do patrocínio no Imposto de Renda devido, via Lei Federal de Incentivo a Cultura, art.18º. Pessoa Jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar 4% do imposto devido e Pessoa Física até 6%;

2. Contrapartida de imagem

2.1 Inserção da logomarca do Patrocinador nas projeções das residências, workshops, oficinas, conversatórios e apresentações;

2.2 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos convites, folders e demais impressos dos eventos;

2.3 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos banners/placas de sinalização;

2.4 Inserção da logomarca do Patrocinador em todas as veiculações digitais (internet);

2.5 Citações do Patrocinador durante as atividades do evento pelos apresentadores;

2.6 Releases enviados para veículos de comunicação, mencionando a importância do patrocínio;

3. Contrapartida negocial

3.1 Disponibilização de ingressos para atendimento à pessoas (jovens e adultos, estudantes ou não), que estejam inseridas em algum programa e/ou projeto social realizado pelo Patrocinador, bem como para seus colaboradores.

4. Contrapartida social

4.1 As atrações do projeto serão totalmente gratuitas mediante distribuição de ingressos para controle de acessos;

4.2. Fomento à profissionais de dança.





Ficha técnica

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO | Priscila Patta | Produtora de Eventos, com Ênfase em Dança. Formação Profissional Acadêmica: Licenciatura em Dança/UFMG – 2019; MBA em Gestão de Pessoas e Coaching – Estratégico – 2023. PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS COMO PRODUTORA, GESTORA, PROGRAMADORA, CURADORA: Gestora e produtora – publicação Reflexões plurais sobre danças – Associação Cultural Dança Minas / BH – 2023; Produtora Cultural – escrita de projetos para editais públicos e público-privados / BH e online 2023; Gestora, produtora e professora – Profissionalizando a Profissão (curso online de autogestão cultural para profissionais das artes) – 2023; Gestora, curadora, produtora - SPOILER Mostra de Jovens Coreógrafos – Centro de Referência da Dança/ BH – 2022; Programadora – Circuito Cultural da Pampulha 2022 – Esplanada do Mineirão/BH – 2022; Gestora, curadora, produtora Os Mestres Dançam II – online – Lei Aldir Blanc – 2021; Gestora, curadora, produtora - Circuito de Festivais BH – online – Lei Aldir Blanc/2021Circulação brasileira do espetáculo de dança D-Talles Sólidos (Br/Mex/Cos Rica) - Teatro Cacilda Becker/RJ - fev /2019; Gestora, curadora, produtora - 1ª Temporada para Solos de Dança - Rede Sola de Dança - FUNARTE/MG /BH - jul-ago/ 2018; Gestora, curadora, produtora - Os Mestres Dançam - uma homenagem aos formadores da dança em BH/SESC PALLADIUM/BH - set/ 2017; Produtora - Circulação nacional norte e nordeste - Coletivo #Tapiocatouch - prêmio Klaus Vianna/2015 , realizada em jul/2017; Gestora, curadora, produtora - 1 ano Rede Sola de Dança - Mix Dança - SESC PALLADIUM/BH -dez/ 2016; Circulação nacional Coletivo #Tapiocatouch - sudeste e sul -prêmio Institute Goethe - ago/ 2015; Produtora - Circulação europeia Coletivo #Tapiocatouch - Alemanha e Holanda - nov-dez/ 2014

PROPONENTE | COORDENAÇÃO GERAL: Raphael Simões, desde 2009, é Produtor Executivo / Gestor do Museu das Reduções de Ouro Preto, onde elaborou e coordenou a execução de Projetos Culturais nas Leis Estadual, MG (LEIC/MG) e Federal de incentivo à Cultura (LFIC), bem como por meio de patrocínio direto, desde a elaboração, execução, até a prestação de contas final, beneficiando cerca de 20 mil alunos de Escolas Públicas; Desde 2012, é Coordenador de produção, projeto gráfico, diagramação e produção do site da “Revista Memória CULT” (www.memoriacult.com.br); Coordenação, edição, projeto gráfico, diagramação e revisão de diversos livros; Coordenação e execução de vários projetos nas Leis de Incentivo à Cultura, Federal e Estadual. Confira portfólio completo em: artsrealiza.com.br/quem-somos-arts/

O proponente



Criada em 2017, A ARTS realizações presta serviços de elaboração e execução de projetos culturais, por meio das Leis de Incentivo a Cultura e editais afins. São diversos projetos já executados nas área de educação, eventos e editorial. Seu empreendedor, o turismólogo Raphael Simões, atua no setor cultural desde 2005, tendo já participado de dezenas de projetos.

Parceiros que já aturam em projeto com a participação do empreendedor cultural:



MASCARENHAS BARBOSA ROSCOE
CONSTRUÇÕES





Investimento

O valor total do investimento é de **R\$299.105,00** (duzentos e noventa e nove mil, cento e cinco mil reais), o que permitirá a realização integral das atividades previstas no projeto, bem como suas contrapartidas.

Esta importância pode ser dividida em cotas entre duas ou mais empresas, assim como pessoas físicas também podem participar. Lembrando que, pessoa jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar ao projeto 4% do imposto devido e pessoa física até 6% que terão dedução de 100% do valor do patrocínio.

Contato

Arts realizações | Raphael Simões
[31] 9 9764-7913
raphael@artsrealiza.com.br
www.artsrealiza.com.br

Rede in Dança
movendo
para coexistir



10 ANOS DE REDE SOLA DE DANÇA



MINISTÉRIO DA
CULTURA

