



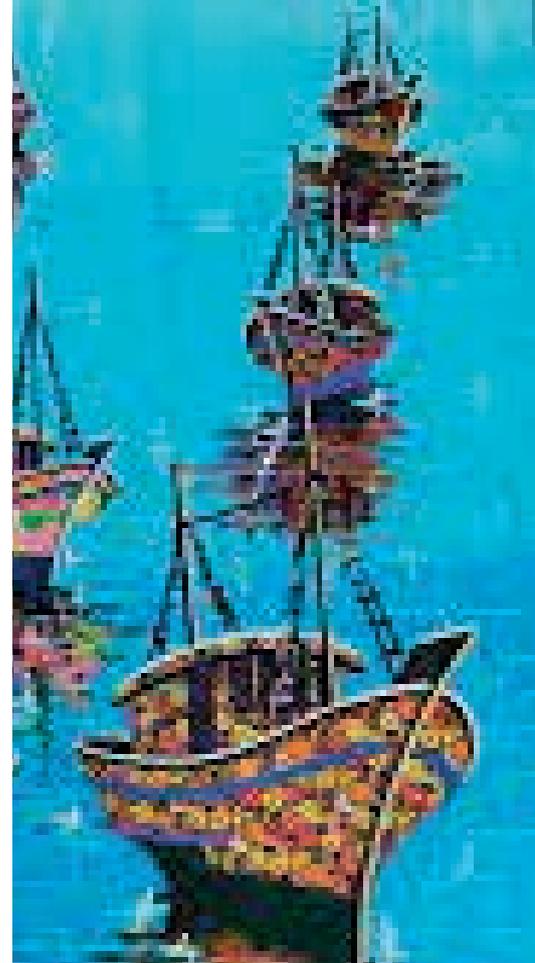
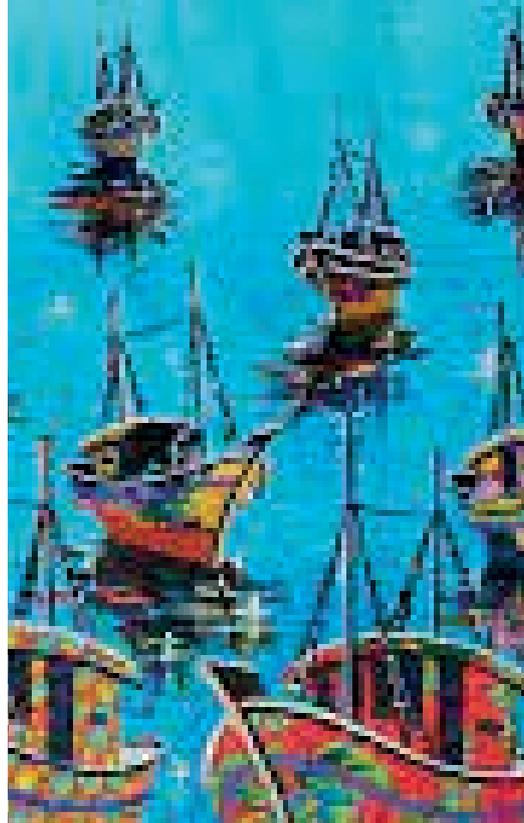
PAULO DE LIRA

**pinta Angra dos Reis em
seus 50 anos de arte**



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Projeto aprovado no Artigo 18º



O PROJETO

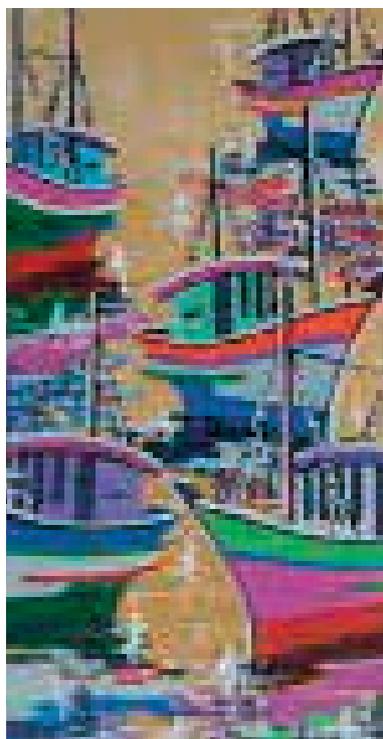
O projeto comemora os 50 anos de carreira do artista plástico Paulo de Lira por meio da criação, exposição e divulgação de obras de arte que retratam a beleza e a cultura de Angra dos Reis.

Além disso, o projeto inclui a edição e impressão de um livro comemorativo que documenta a trajetória do artista, contribuindo para a valorização e preservação do patrimônio cultural e artístico da região.

PAULO DE LIRA

pinta Angra dos Reis em
seus 50 anos de arte

- **Criação de 50 obras de arte:** produzir uma série de pinturas originais que retratem a beleza natural e cultural de Angra dos Reis, destacando pontos turísticos, paisagens e elementos históricos da região.
- **Exposição Artística:** organizar e realizar uma exposição com as obras de Paulo de Lira em local estratégico, em Angra dos Reis, para promover a arte e a cultura local.
- **Livro comemorativo:** editar e imprimir um livro comemorativo dos 50 anos de carreira do artista Paulo de Lira, contendo imagens das obras, depoimentos e textos da região.
- **Contrapartida Social:** pintura ao vivo in loco. O artista Paulo Lira pintará, no mínimo, 5 obras da exposição in loco. Escolas públicas serão convidadas para participarem do momento.
- **Disponibilizar o conteúdo do livro** na internet aumentando seu alcance e democratizando seu acesso;
- **Produzir e disponibilizar na internet** o conteúdo do livro em formato Dosvox (para deficientes visuais).





O ARTISTA

Paulo de Lira, paraibano, nasceu em 1960 e em 1979 passa a residir em Angra dos Reis – RJ. Professor do SENAC de 1986 a 1991, e sempre focado em produzir um trabalho original e único, o qual vem sendo exibidos em exposições individuais e coletivas ao longo dos anos. É membro do ATENEU ANGRENSE DE LETRAS E ARTES, SOCIEDADE BRASILEIRA DE BELAS ARTES e também da INTERNATIONAL WRITERS AND ARTISTS ASSOCIATION. Foi premiado com a medalha de Nação Convidada no 6 SALON INTERNATIONAL DE BEAUREGARD, na França. Agraciado com o título de Cidadão Angrense pela Câmara Municipal de Angra dos Reis, Medalha de Tiradentes da Assembléia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro, Medalha amigo da Marinha e Medalha Brasil dos Reis da Câmara Municipal de Angra dos Reis.

CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR

1. Contrapartida monetária/tributária

1.1 dedução do valor do patrocínio no Imposto de Renda devido, via Lei Federal de Incentivo a Cultura, art.18°. Pessoa Jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar 4% do imposto devido e Pessoa Física até 6%;

2. Contrapartida de imagem

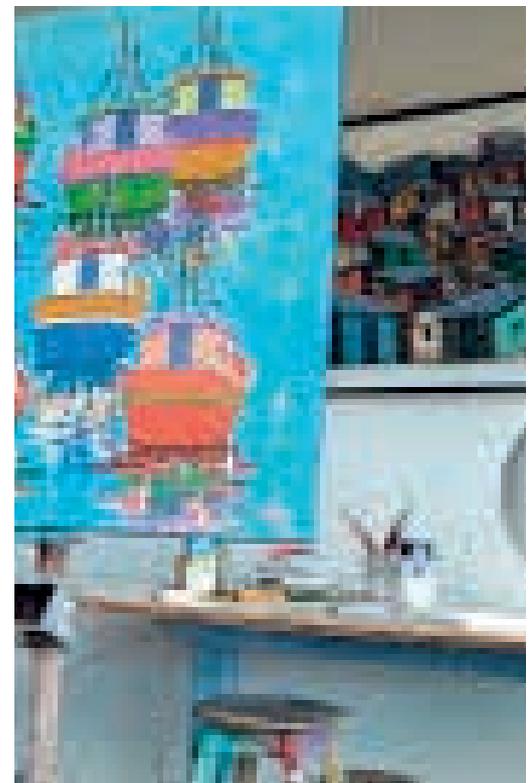
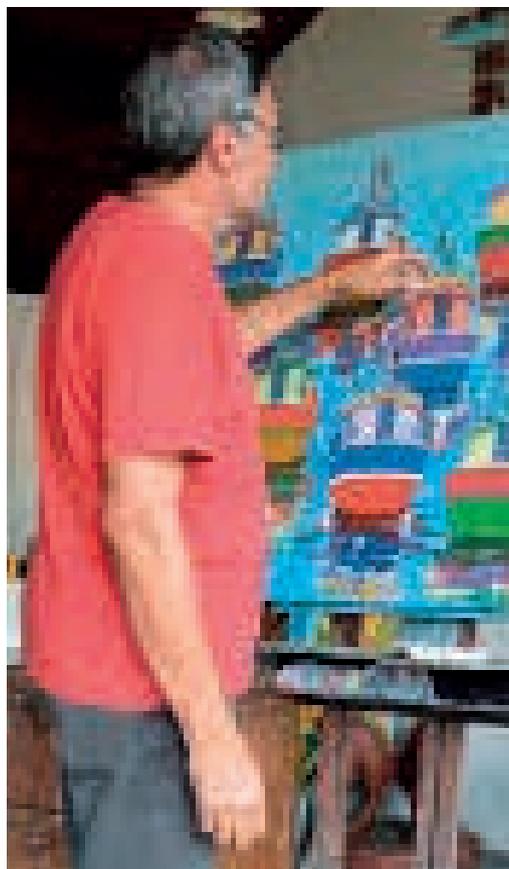
- 2.1 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos exemplares do livro;
- 2.2 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos convites de lançamento;
- 2.3 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos banners de divulgação do livro;
- 2.4 Inserção da logomarca do Patrocinador em todas as veiculações digitais, e-mails, mídias sociais etc.;
- 2.5. Inserção da logomarca do Patrocinador em todas as peças de divulgação da exposição;
- 2.6. Citação do patrocínio durante a abertura dos lançamentos do livro;
- 2.7. Releases enviados para veículos de comunicação através de assessoria de imprensa;

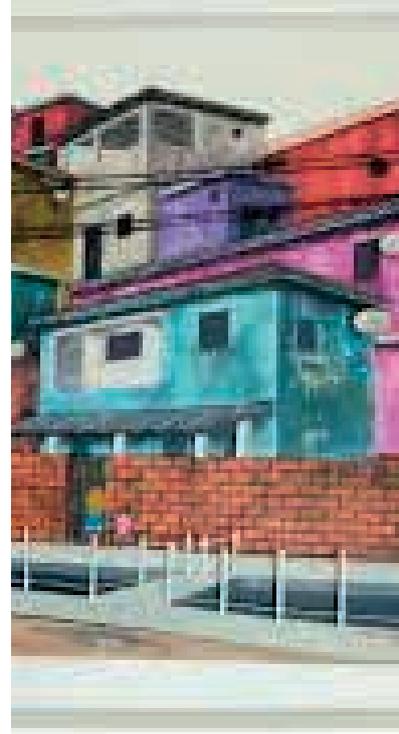
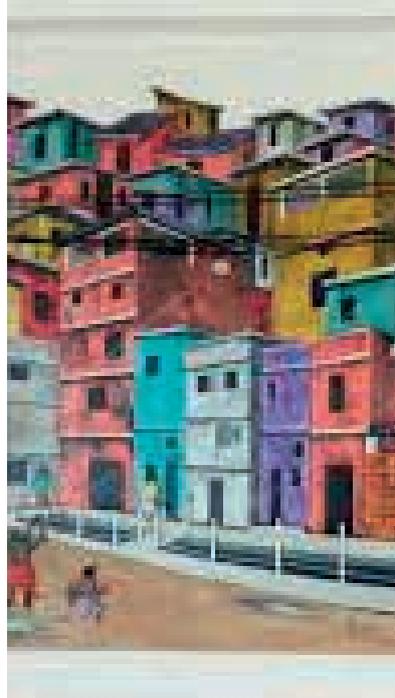
3. Contrapartida negocial

- 3.1 entrega de 10% dos livros ao Patrocinador;
- 3.2. entrega de três obras produzidas pelo Artista para o projeto;

4. Contrapartida social

- 4.1 Livros serão doados para museus, centros culturais, bibliotecas e escolas das redes públicas de ensino nas cidades que compõem o Roteiro Via Liberdade, facilitando e ampliando o acesso do público menos favorecido ao produto cultural do projeto;
- 4.2. O livro será disponibilizados em formato específico para pessoas com deficiência visual, bem como em pdf, na internet.





FICHA TÉCNICA

PROPONENTE | COORDENAÇÃO GERAL: Raphael Simões, desde 2009, é Produtor Executivo / Gestor do Museu das Reduções de Ouro Preto, onde elaborou e coordenou a execução de Projetos Culturais nas Leis Estadual, MG (LEIC/MG) e Federal de incentivo à Cultura (LFIC), bem como por meio de patrocínio direto, desde a elaboração, execução, até a prestação de contas final, beneficiando cerca de 20 mil alunos de Escolas Públicas. Coordenou as atividades de transferência do acervo do Museu das Reduções, de Amarantina até a instalação e sua nova expografia em Cachoeira do Campo; Desde 2012, é Coordenador de produção, projeto gráfico, diagramação e produção do site da “Revista Memória CULT” (www.memoriacult.com.br); Desde 2016, é Diretor financeiro da Associação de Amigos do Museu da Inconfidência de Ouro Preto; Coordenação, edição, projeto gráfico, diagramação e revisão de diversos livros; Coordenação e execução de vários projetos nas Leis de Incentivo à Cultura, Federal e Estadual. Confira portfólio completo em: artsrealiza.com.br/quem-somos-arts/

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Sérgio Oliveira: Experiência de 20 anos em produção e elaboração de projetos culturais, captação de parceiros e recursos junto a empresas privadas, organismos de fomento à cultura e ao desenvolvimento social. Possui trabalho desenvolvidos no Brasil em áreas como: Teatro, museus, exposições, TV, Vídeos e educação; Como diretor de marketing do Forte Copacabana, coordenou e produziu a Expor do Mestre Aleijadinho e edição de um livro do Mestre Aleijadinho; Festival de Corais, Leilão Top Classic e expor Cavalos de corrida, Veterençar expor carros antigos e peças e antiguidades para automóveis; Coordenou o 2 Encontro Nacional de Veículos Militares; Direção e produção de TV .Programa Beleza & Mulher na TV Bandeirante CNT Rio,,Tv Caju - Aracaju - Sergipe , Tv Atalaia – Maceió; Produção e Vídeos de Cidades como. Guapimirim RIO, Sergipe, Nossa Senhora do Socorro, Aracaju, Estância, Nossa Senhora da Glória,Capela, Laranjeiras, Areia Branca, Pacatuba e etc; Produção de Show com a Portela, Feijoada da Portela em:Manaus, Belém, Cuiabá, São Paulo, Guaratinguetá, Taubaté , S. J. Campos, etc.; Carnaval Rio Sapucaí Produção, montagem e idealização . Camarote Samba Ipanema; Produção Revista Sexy; Futebol show da Playboy realizou cerca de 150 eventos em todo Brasil; Projeto Carlos Bracher, uma performance em Juiz fora Pintando junto às crianças deficientes de 6 instituições no calçadão e a noite dentro do teatro Central com a orquestra e coral da UFMG.

O PROPONENTE



Criada em 2017, A ARTS realizações presta serviços de elaboração e execução de projetos culturais, por meio das Leis de Incentivo a Cultura e editais afins. São diversos projetos já executados nas área de educação, eventos e editorial. Seu empreendedor, o turismólogo Raphael Simões, atua no setor cultural desde 2005, tendo já participado de dezenas de projetos.

Parceiros que já atuam em projeto com a participação do empreendedor cultural:





INVESTIMENTO

O valor total do investimento é de **R\$429.016,50** (quatrocentos e vinte e nove mil, dezesseis reais e cinquenta centavos), o que permitirá a realização integral das atividades previstas no projeto, bem como suas contrapartidas.

Esta importância pode ser dividida em cotas entre duas ou mais empresas, assim como pessoas físicas também podem participar. Lembrando que, pessoa jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar ao projeto 4% do imposto devido e pessoa física até 6% que terão dedução de 100% do valor do patrocínio.

CONTATOS

BPS | Sérgio Oliveira | [21] 9 8004-3344
sergioliveira1949@gmail.com

Arts realizações | Raphael Simões | [31] 9 9764-7913
raphael@artsrealiza.com.br | www.artsrealiza.com.br

PAULO DE LIRA
pinta Angra dos Reis em
seus **50 anos de arte**



MINISTÉRIO DA
CULTURA

