

VALE DO JEQUITINHONHA

HISTÓRIA, CULTURA E HUMANISMO

Projeto aprovado na Lei Estadual de Incentivo à Cultura de MG | CA: 2018.13601.0429

Projeto aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura de MG | Pronac: 241853





O PROJETO

Editar e imprimir um livro de fino acabamento, com amplo registro fotográfico sobre a região do Vale do Jequitinhonha com as origens, geografia, história, cultura, formação e desenvolvimento urbanos, economia em desenvolvimento, práticas regionais e costumes, atrativos turísticos e roteiros e vias de acesso.

- Livro bilíngue (português e inglês), amplamente ilustrado, com informações históricas, culturais e turísticas da região do Vale do Jequitinhonha em Minas Gerais;
- Tiragem: 1.000 (mil) exemplares;
- Criar um instrumento de divulgação e pesquisa da região em referência;
- Disponibilizar o conteúdo do livro na internet aumentando seu alcance e democratizando seu acesso;
- Produzir e disponibilizar na internet o conteúdo do livro em formato Dosvox (para deficientes visuais).

ESPECIFICAÇÕES

Formato: 19(L)x25(A) fechado;

Capa dura

Miolo: aproximadamente 250 páginas, em couche fosco. 90g.

Idiomas: português e inglês

Tiragem: 1.000 (mil) exemplares

FICHA TÉCNICA

Mauro Werkema

Jornalista, psicólogo e administrador

Maria Elisa Ordones de Oliveira

Turismóloga e consultora

Cláudia de Cássia Pessoa

Jornalista e turismóloga

Raphael Simões

Turismólogo





CONTRAPARTIDAS

1. Contrapartida monetária/tributária

1.1 dedução do valor do patrocínio no ICMS, conforme legislação estadual e dedução no Imposto de Renda devido conforme legislação federal;

2. Contrapartida de imagem

2.1 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos exemplares do livro;

2.2 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos convites de lançamento;

2.3 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos banners de divulgação do livro;

2.4 Inserção da logomarca do Patrocinador em todas as veiculações digitais, e-mails, mídias sociais etc.;

2.5. Citação do patrocínio durante a abertura dos lançamentos do livro;

2.6. Releases enviados para veículos de comunicação através de assessoria de imprensa;

3. Contrapartida comercial

3.1 entrega de 10% dos livros ao Patrocinador;

4. Contrapartida social

4.1 Livros serão doados para museus, centros culturais, bibliotecas e escolas das redes públicas de ensino nas cidades que compõem o Roteiro Via Liberdade, facilitando e ampliando o acesso do público menos favorecido ao produto cultural do projeto;

4.2. O livro será disponibilizados em formato específico para pessoas com deficiência visual, bem como em pdf, na internet.

INVESTIMENTO

R\$ 249.961,00, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura e R\$ 84.800,00 por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, desta forma será possível dobrar a tiragem apresenta, apenas via Lei Estadual, totalizando 2.000 (dois mil) exemplares.

CONTATO

Raphael Simões | (31) 9 9764-7913
artsrealiza@gmail.com

