



Projeto aprovado no Artigo 18º

PATRIMÔNIO SAGRADO
DA COSTA VERDE
IGREJAS E CAPELAS

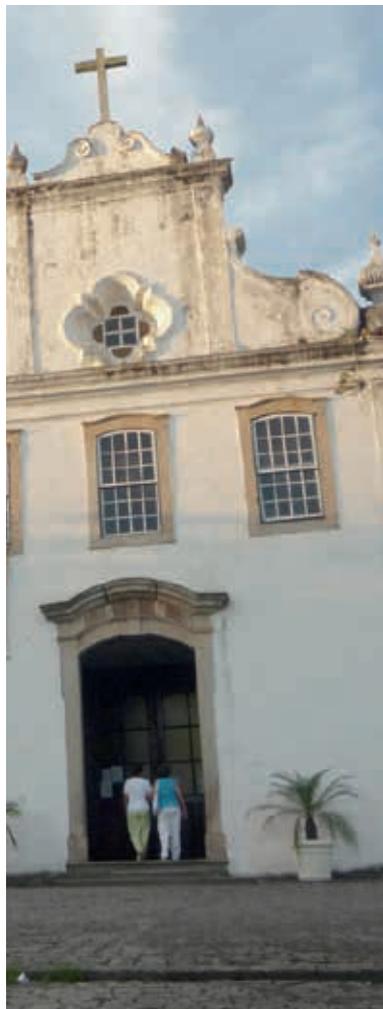


O PROJETO

Editar e imprimir uma coleção de três livros de fino acabamento, com amplo registro fotográfico sobre as igrejas e capelas históricas da região da Costa Verde, no Rio de Janeiro com as origens, história e cultura, formação das construções religiosas.

Serão três volumes:

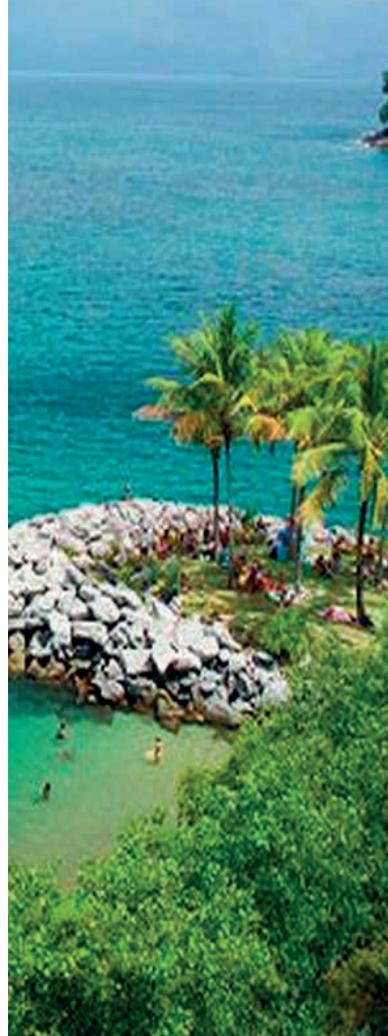
- Um livro trilingue (português, inglês e espanhol), amplamente ilustrado, com informações históricas sobre Igrejas e Capelas de Angra dos Reis;
- Um livro trilingue (português, inglês e espanhol), amplamente ilustrado, com informações históricas sobre Igrejas e Capelas de Paraty;
- Um livro trilingue (português, inglês e espanhol), amplamente ilustrado, com informações históricas sobre Igrejas e Capelas de Itaguaí e Mangaratiba.



PATRIMÔNIO SAGRADO DA COSTA VERDE IGREJAS E CAPELAS

- Imprimir 2.000 (dois mil) exemplares de cada volume;
- Criar um instrumento de divulgação e pesquisa da região em referência;
- Disponibilizar o conteúdo do livro na internet aumentando seu alcance e democratizando seu acesso;
- Produzir e disponibilizar na internet o conteúdo do livro em formato Dosvox (para deficientes visuais);
- Realizar uma exposição fotográfica sobre tema, como forma de contrapartida social.





A REGIÃO

A Costa Verde, localizada no estado do Rio de Janeiro, é uma região encantadora e de grande importância histórica, cultural e natural. Estendendo-se desde a cidade de Itaguaí até Paraty, passando por Angra dos Reis e Mangaratiba, esta área é conhecida por sua beleza natural exuberante, com praias paradisíacas, ilhas deslumbrantes e uma vegetação rica e diversa da Mata Atlântica.

A história da Costa Verde é profunda e fascinante, marcada pela colonização portuguesa, que deixou um legado arquitetônico e cultural significativo, especialmente visível nas suas inúmeras igrejas históricas. Paraty, por exemplo, é uma cidade colonial que preserva seu centro histórico com ruas de pedra, casas coloridas e igrejas que datam dos séculos XVII e XVIII. Este cenário, aliado ao seu ambiente natural intacto, torna Paraty um dos destinos mais atraentes do Brasil para aqueles que buscam mergulhar na história e na cultura.

Angra dos Reis, por sua vez, é famosa por suas 365 ilhas, uma para cada dia do ano, cada uma com sua própria beleza e encanto. A cidade também possui igrejas históricas, como a Igreja de Santa Luzia e a Igreja de Nossa Senhora da Lapa e Boa Morte, que contam com um rico acervo de arte sacra e são testemunhos da devoção religiosa dos colonizadores.

Mangaratiba e Itaguaí também oferecem uma rica tapeçaria de história e natureza. Mangaratiba é conhecida por suas belas praias e trilhas que levam a cachoeiras e mirantes espetaculares. Já Itaguaí, além de suas praias e áreas naturais, tem uma forte herança cultural e histórica, com igrejas antigas e tradições mantidas ao longo dos séculos.

CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR

1. Contrapartida monetária/tributária

1.1 dedução do valor do patrocínio no Imposto de Renda devido, via Lei Federal de Incentivo a Cultura, art.18°. Pessoa Jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar 4% do imposto devido e Pessoa Física até 6%;

2. Contrapartida de imagem

2.1 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos exemplares do livro;

2.2 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos convites de lançamento;

2.3 Inserção da logomarca do Patrocinador com destaque nos banners de divulgação do livro;

2.4 Inserção da logomarca do Patrocinador em todas as veiculações digitais, e-mails, mídias sociais etc.;

2.5. Citação do patrocínio durante a abertura dos lançamentos do livro;

2.6. Releases enviados para veículos de comunicação através de assessoria de imprensa;

3. Contrapartida negocial

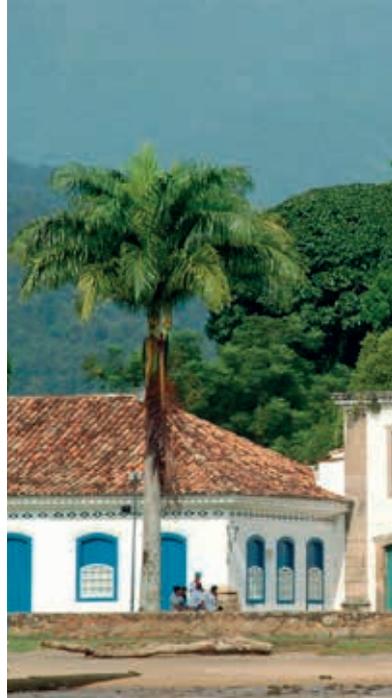
3.1 entrega de 10% dos livros ao Patrocinador;

4. Contrapartida social

4.1 Livros serão doados para museus, centros culturais, bibliotecas e escolas das redes públicas de ensino nas cidades que compõem o Roteiro Via Liberdade, facilitando e ampliando o acesso do público menos favorecido ao produto cultural do projeto;

4.2. O livro será disponibilizados em formato específico para pessoas com deficiência visual, bem como em pdf, na internet.





FICHA TÉCNICA

PROPONENTE | COORDENAÇÃO GERAL: Raphael Simões, desde 2009, é Produtor Executivo / Gestor do Museu das Reduções de Ouro Preto, onde elaborou e coordenou a execução de Projetos Culturais nas Leis Estadual, MG (LEIC/MG) e Federal de incentivo à Cultura (LFIC), bem como por meio de patrocínio direto, desde a elaboração, execução, até a prestação de contas final, beneficiando cerca de 20 mil alunos de Escolas Públicas. Coordenou as atividades de transferência do acervo do Museu das Reduções, de Amarantina até a instalação e sua nova expografia em Cachoeira do Campo; Desde 2012, é Coordenador de produção, projeto gráfico, diagramação e produção do site da “Revista Memória CULT” (www.memoriacult.com.br); Desde 2016, é Diretor financeiro da Associação de Amigos do Museu da Inconfidência de Ouro Preto; Coordenação, edição, projeto gráfico, diagramação e revisão de diversos livros; Coordenação e execução de vários projetos nas Leis de Incentivo à Cultura, Federal e Estadual. Confiar portfólio completo em: artsrealiza.com.br/quem-somos-arts/

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Sérgio Oliveira: Experiência de 20 anos em produção e elaboração de projetos culturais, captação de parceiros e recursos junto a empresas privadas, organismos de fomento à cultura e ao desenvolvimento social. Possui trabalho desenvolvidos no Brasil em áreas como: Teatro, museus, exposições, TV, Vídeos e educação; Como diretor de marketing do Forte Copacabana, coordenou e produziu a Expor do Mestre Aleijadinho e edição de um livro do Mestre Aleijadinho; Festival de Corais, Leilão Top Classic e expor Cavalo de corrida, Veterencar expor carros antigos e peças e antiguidades para automóveis; Coordenou o 2 Encontro Nacional de Veículos Militares; Direção e produção de TV .Programa Beleza & Mulher na TV Bandeirante CNT Rio, Tv Caju - Aracaju - Sergipe , Tv Atalaia – Maceió; Produção e Vídeos de Cidades como. Guapimirim RIO, Sergipe, Nossa Senhora do Socorro, Aracaju, Estância, Nossa Senhora da Glória, Capela, Laranjeiras, Areia Branca, Pacatuba e etc; Produção de Show com a Portela, Feijoada da Portela em: Manaus, Belém, Cuiabá, São Paulo, Guaratinguetá, Taubaté , S. J. Campos, etc.; Carnaval Rio Sapucaí Produção, montagem e idealização . Camarote Samba Ipanema; Produção Revista Sexy; Futebol show da Playboy realizou cerca de 150 eventos em todo Brasil; Projeto Carlos Bracher, uma performance em Juiz fora Pintando junto às crianças deficientes de 6 instituições no calçadão e a noite dentro do teatro Central com a orquestra e coral da UFMG.

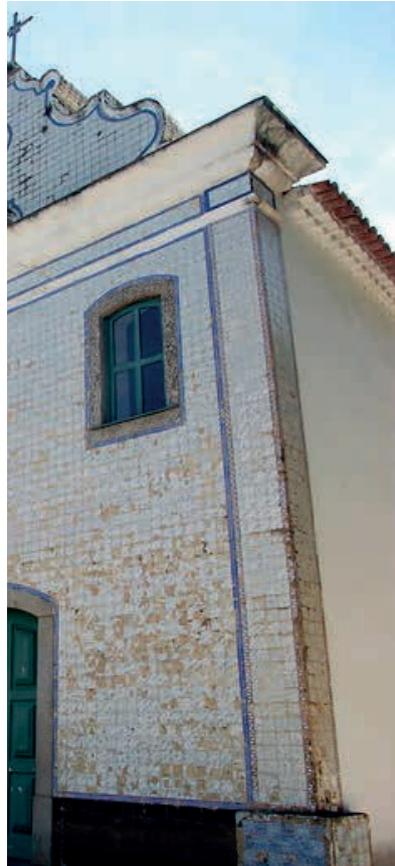
O PROPONENTE



Criada em 2017, A ARTS realizações presta serviços de elaboração e execução de projetos culturais, por meio das Leis de Incentivo a Cultura e editais afins. São diversos projetos já executados nas área de educação, eventos e editorial. Seu empreendedor, o turismólogo Raphael Simões, atua no setor cultural desde 2005, tendo já participado de dezenas de projetos.

Parceiros que já aturam em projeto com a participação do empreendedor cultural:





INVESTIMENTO

O valor total do investimento é de **R\$993.641,00** (novecentos e noventa e três mil, seiscentos e quarenta e um reais), o que permitirá a realização integral das atividades previstas no projeto, bem como suas contrapartidas. Destacando-se a impressão dos 6.000 livros previstos.

Esta importância pode ser dividida em cotas entre duas ou mais empresas, assim como pessoas físicas também podem participar. Lembrando que, pessoa jurídica tributada por meio do lucro real, pode destinar ao projeto 4% do imposto devido e pessoa física até 6% que terão dedução de 100% do valor do patrocínio.

CONTATOS

BPS | Sérgio Oliveira | [21] 9 8004-3344
sergioliveira1949@gmail.com

Arts realizações | Raphael Simões | [31] 9 9764-7913
raphael@artsrealiza.com.br | www.artsrealiza.com.br

PATRIMÔNIO SAGRADO
DA COSTA VERDE
IGREJAS E CAPELAS



MINISTÉRIO DA
CULTURA

